

DAFTAR ISI

JUDUL	
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR BAGAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	4
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Praktik (KKP)	4
1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (KKP)	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu	6
2.2 Strategi Komunikasi Dalam Pemasaran	8
2.3 Tujuan Strategi Komunikasi Pemasaran	10
2.4 Elemen Komunikasi Pemasaran	12
2.5 Proses Perencanaan Komunikasi Pemasaran	14
2.6 Komunikasi Merek	15
2.7 Strategi Kampanye Merek.....	16
BAB III GAMBARAN UMUM	19
3.1 Sejarah Perusahaan PT Citra Sastra Noveltis	19
3.2 Struktur Organisasi dan Fungsi	20
3.3 Tugas dan Tanggungjawab Divisi	22
BAB IV PEMBAHASAN	25
4.1 Tahap Persiapan	25
4.2 Alur Perencanaan Komunikasi Pemasaran	26
4.3 Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran (<i>Personal Selling</i>)	32
4.4 Pembagian Tugas Komunikasi Pemasaran	38
4.5 Tugas Komunikasi Pemasaran	40
4.6. Evaluasi Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran	41
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP PENULIS
LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur Organisasi PT Citra Sastra Noveltis.....	21
--	----